

Die höchste Form der
Kommunikation ist der Dialog
(August Everding †1999)



Kommunikationskonzept

1



Kommunikationskonzept

Rechtliche Rahmenbedingungen finden sich

- ▶ in der Kantonsverfassung
- ▶ im neuen Gemeindegesetz
- ▶ im Informations- und Datenschutzgesetz (IDG)
- ▶ in der Informations- und Datenschutzverordnung (IDV)
- ▶ und in der Handreichung für Schulen der Bildungsdirektion

Das vorliegende Konzept richtet sich nach all diesen Vorgaben.



Kommunikationskonzept





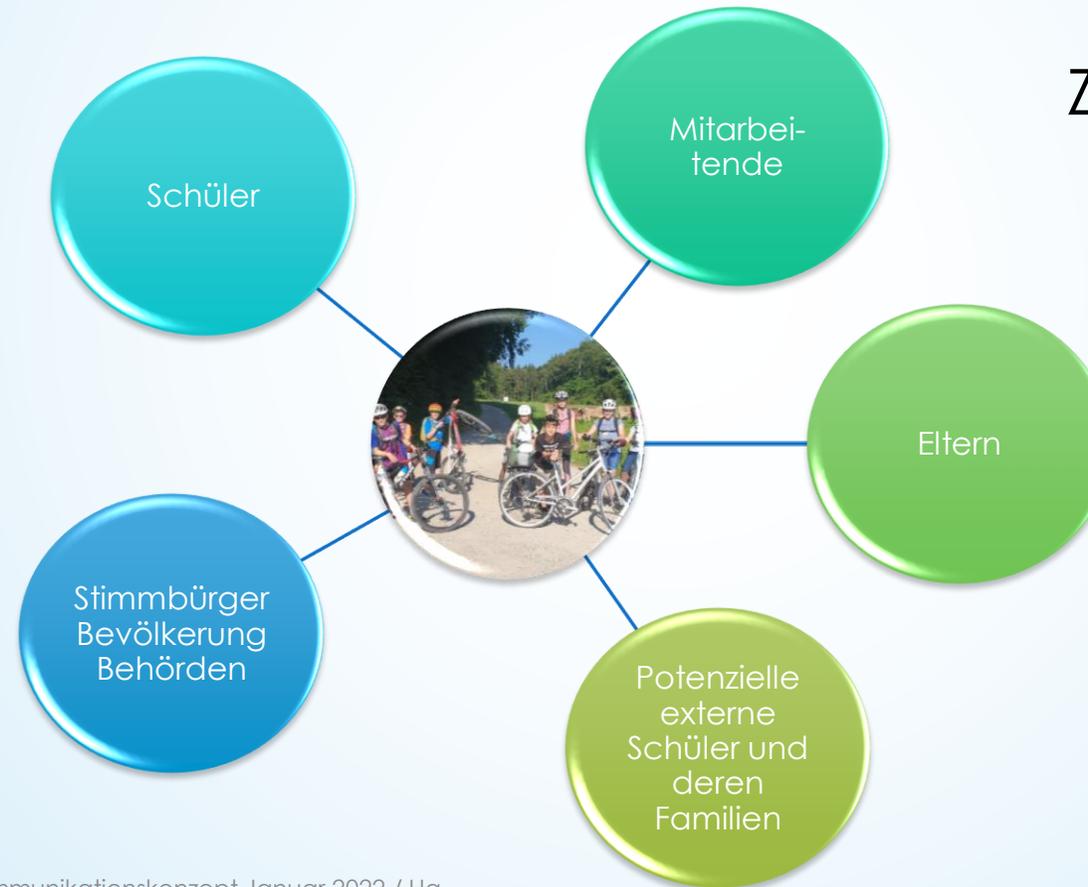
Kommunikationskonzept

Die Kommunikationsziele leiten sich aus den strategischen Zielen der Schulpflege (welche die Resultate einer Stärken/Schwächenanalyse einbeziehen) ab.

- Wir treten als naturverbundene und bewegte Schule auf.
- Wir sind ein attraktiver Arbeitgeber.
- Unsere Tagesschule ist gut integriert und wird geschätzt.
- Wir agieren effizient, unternehmerisch und planen langfristig.
- Wir informieren die Behörden und die Bevölkerung transparent.



Kommunikationskonzept



Zielgruppen



Kommunikationskonzept

Botschaften, welche die obigen Ziele verfolgen, für die Zielgruppe Schülerinnen und Schüler



Wir schätzen und respektieren euch und fördern eure individuelle Entwicklung. Wir sind klein und fein. Wir bieten euch ein Umfeld, welches euch stärkt und euch zu selbstbewussten und reflektierenden Individuen macht. An unserer Schule könnt ihr euch optimal entfalten.





Kommunikationskonzept

Botschaften, welche die obigen Ziele verfolgen, für die Zielgruppe Mitarbeitende



Uns ist wichtig, dass Du gerne hier arbeitest und dich weiterentwickeln kannst.

Wir pflegen die familiäre Gemeinschaft, und auch die Bedürfnisse jedes einzelnen. Wir legen Wert auf eine gegenseitige, offene, direkte und wertschätzende Kommunikation.





Kommunikationskonzept



Botschaften, welche die obigen Ziele verfolgen, für die Zielgruppe Eltern



Ihr Kind ist uns wichtig. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen. Gemeinsam mit Ihnen begleiten wir Ihr Kind auf seinem persönlichen Entwicklungsweg. Wir bieten ein Lernumfeld, das die Freude am Lernen fördert und die Individualität Ihres Kindes stärkt.



Kommunikationskonzept



Botschaften, welche die obigen Ziele verfolgen, für die Zielgruppe Potentielle externe Schüler und deren Familien

Potenzielle
externe
Schüler und
deren
Familien

Es gelingt uns gut, externe Schüler zu integrieren. Externe Schüler finden bei uns ihren Platz. Bei uns bist du willkommen.



Kommunikationskonzept

Botschaften, welche die obigen Ziele verfolgen, für die Zielgruppe Stimmbürger, Bevölkerung und Behörden



Stimmbürger
Bevölkerung
Behörden

Die Primarschule ist ein wichtiger Teil für das Gemeindeleben von Bachs. Gemeinsam wollen wir ihr Sorge tragen, damit auch die zukünftigen Generationen hier zur Schule gehen können. Selbstverständlich erfüllen wir unseren Auftrag formell und rechtlich korrekt.



Kommunikationskonzept

Positionierung

Wir sind eine naturverbundene und bewegte Dorfschule mit Herz, mit Raum zur Entfaltung für das Individuum und mit gut integrierter Tagesbetreuung.



Kommunikationskonzept

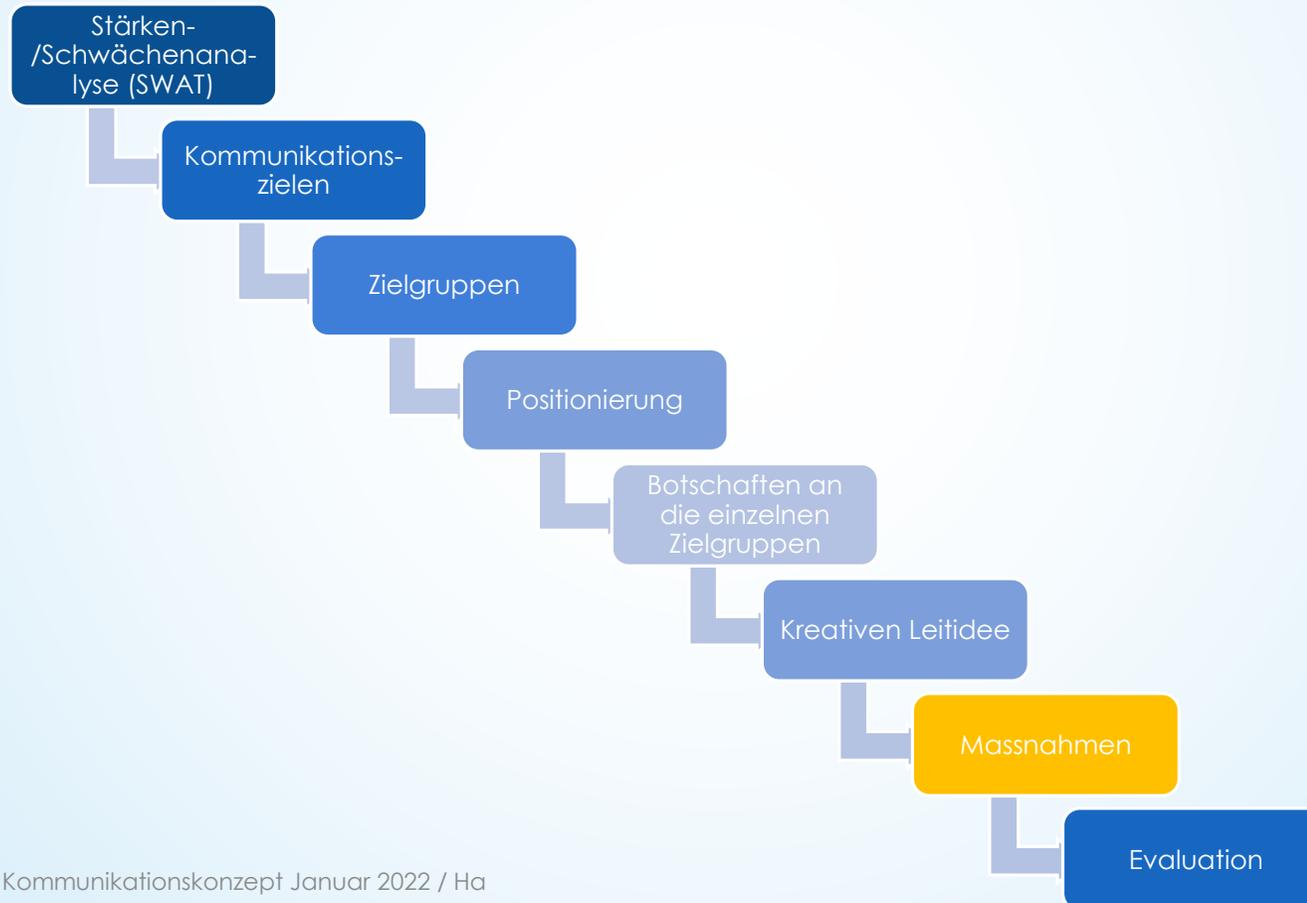
Die kreative Leitidee



Wir bekennen uns zur Transparenz und fördern damit den Dialog.



Kommunikationskonzept



Kommunikationskonzept: Die Massnahmen

Eingeführt:

- **Schülerinnen und Schüler**
 - Kontaktheft bewusst analog
 - Rituale am 1. Schultag und letzten Schultag, *Gemeinschaft stiftendes Schulhauslied*
 - Regelmässige Gespräche im Klassenrat, Ämtliplan, Schülerarbeiten auf dem Flur
- **Mitarbeitende**
 - Qualitätstag mit der Lehrerschaft
 - Zwei Teamevents pro Jahr
 - Jährliche Evaluation der Weiterbildungsmöglichkeiten für alle Mitarbeitenden
 - Die strategischen Ziele prägen den Schulbetrieb
- **Eltern**
 - Mindestens jährliche Elterngespräche
 - Elternbriefe i.d.R. pro Quintal durch die Schulleitung
 - Jährlicher gemeinsamer Elternabend
- **Stimmbürger, Bevölkerung, Behörden**
 - Jährlicher Rechenschaftsbericht der Schulleitung
 - Schulprogramm
 - Laufende Aktualisierung der Internetseite
 - Monatliche Berichterstattung im Bachser Mitteilungsblatt und im Internet

Kommunikationskonzept: Die Massnahmen

Geplant:

- Schülerinnen und Schüler
 - Individuelle Coaching-Gespräche mit den Schülerinnen und Schülern
 - Sorgenbriefkasten
- Mitarbeitende
 - MAGs und MABs nutzen
 - Gemeinsame Zeit mit dem Team (z.B. Zmittag)
 - Information der Mitarbeitenden an den Schulkonferenzen (Schulleitung und Lehrerteam) und direkt individuell
 - Interner Newsletter zwecks Informationsfluss
 - Einbezug der Mitarbeitenden in die Erarbeitung der strategischen Ziele der Schule
 - Alle vier Jahr eine Retraite der Schule
- Eltern
 - Kommunikationssoftware für die Elternkommunikation prüfen
 - Jährliche Einladung Elternforum an die SP-Sitzung (Austausch/Dialog intensivieren)
 - Lehrervertretung im Elternforum
- Stimmbürger, Bevölkerung, Behörden
 - Veröffentlichung der relevanten Beschlüsse der Schulpflege auf der Homepage
 - CI/CD modernisieren, einhalten, nutzen
 - Informationen an der Gemeindeversammlung
 - Besondere Ereignisse / Aktivitäten (Pumptrack, Ferienclub etc.) mit dem Zürcher Unterländer bearbeiten und nutzen

Kommunikationskonzept: Die Evaluation

Eingeführt:

- Elternumfragen
- Externe Schulevaluation

Geplant:

- Rückmeldungen der Zielgruppen sammeln
- Qualitätskonzept

